

A decorative header at the top of the page features a light orange background with a pattern of white, semi-transparent mathematical symbols including plus (+), minus (-), multiplication (x), and division (÷) signs, arranged in a scattered, overlapping manner.

Stichting Komt het Zien!

**Postbus 256
8440 AG HEERENVEEN**

Jaarrekening 2022/2023



Stichting Komt het Zien!

**Postbus 256
8440 AG HEERENVEEN**

Jaarrekening 2022/2023

INHOUDSOPGAVE

Pagina

1. Bestuursverslag

1.1 Bestuursverslag

3

2. Jaarrekening

2.1 Balans per 30 juni 2023

5

2.2 Staat van baten en lasten over 2022/2023

7

2.3 Toelichting op de jaarrekening

8

3. Bijlagen

3.1 Bestuursverslag

12



1. BESTUURSVERSLAG

1.1 Bestuursverslag

Bestuursverslag

Dit verslag is opgenomen als bijlage vanwege de grootte van het verslag, deze is te vinden op pagina 12 van dit rapport.



2. JAARREKENING

2.1 Balans per 30 juni 2023

(Na resultaatbestemming)

ACTIVA	<u>30 juni 2023</u>		<u>30 juni 2022</u>	
	€	€	€	€
Vlottende activa				
<i>Vorderingen</i>				
Handelsdebiteuren	13.879		9.874	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	6.301		6.856	
Subsidievorderingen	65.000		16.200	
Overige vorderingen	<u>1.334</u>		<u>1.041</u>	
		86.514		33.971
<i>Liquide middelen</i>		38.249		47.136
Totaal activazijde		<u><u>124.763</u></u>		<u><u>81.107</u></u>

2.1 Balans per 30 juni 2023

(Na resultaatbestemming)

	30 juni 2023		30 juni 2022	
	€	€	€	€
PASSIVA				
Eigen vermogen				
<i>Vrij besteedbaar vermogen</i>				
Overige reserves	<u>57.727</u>	57.727	<u>38.759</u>	38.759
<i>Vastgelegd vermogen</i>				
Bestemmingsreserve	<u>3.671</u>	3.671	<u>6.851</u>	6.851
Kortlopende schulden				
Handelscrediteuren	57.898		29.982	
Overige schulden	467		515	
Overlopende passiva	<u>5.000</u>		<u>5.000</u>	
		63.365		35.497
Totaal passivazijde		<u><u>124.763</u></u>		<u><u>81.107</u></u>

2.2 Staat van baten en lasten over 2022/2023

	2022/2023	2021/2022
	€	€
Baten als tegenprestatie voor leveringen	113.540	65.455
Subsidiebaten	76.550	51.389
Baten	190.090	116.844
Inkoopwaarde geleverde producten	133.920	113.217
Activiteitenlasten	133.920	113.217
Bruto exploitatieresultaat	56.170	3.627
Lonen en salarissen	18.630	8.384
Sociale lasten	4.625	2.110
Huisvestingskosten	1.705	1.620
Verkoopkosten	6.410	2.864
Autokosten	481	224
Kantoorkosten	3.053	6.463
Algemene kosten	15.721	14.542
Beheerslasten	50.625	36.207
Exploitatieresultaat	5.545	-32.580
Rentelasten en soortgelijke kosten	-452	-229
Som der financiële baten en lasten	-452	-229
Bijzondere baten	10.695	20.665
Som der bijzondere baten en lasten	10.695	20.665
Resultaat	15.788	-12.144
Resultaat	15.788	-12.144
Bestemming resultaat:		
Overige reserve	18.968	27.907
02 FNO e.a.	-	-33.162
04 WM de Hoop	-	-4.500
05 Gemeente Heerenveen	1.655	-3.000
01 Algemeen	-	-560
07 Bruiloft	-1.900	-146
08 Gemeente Apeldoorn	-1.935	1.317
09 Gemeente Rotterdam	-1.000	-
	15.788	-12.144

2.3 Toelichting op de jaarrekening

ALGEMENE TOELICHTING

Activiteiten

De activiteiten van Stichting Komt het Zien!, statutair gevestigd te Heerenveen, bestaan voornamelijk uit:

- Het mogelijk maken van theater- en circusbeleving voor mensen met een beperking.
- De feitelijke activiteiten worden uitgevoerd aan de Postbus 256 te Heerenveen.

Vestigingsadres, rechtsvorm en inschrijfnummer handelsregister

Stichting Komt het Zien!, statutair gevestigd te Heerenveen is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder dossiernummer 61100218.

Toelichting op het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht wordt opgesteld volgens de indirecte methode.

De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit liquide middelen.

Kasstromen in vreemde valuta zijn omgerekend tegen een geschatte gemiddelde koers. Koersverschillen op geldmiddelen worden afzonderlijk in het kasstroomoverzicht getoond.

Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest, ontvangen dividenden en winstbelastingen zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. Betaalde dividenden zijn opgenomen onder de kasstroom uit financieringsactiviteiten.

De verkrijgingsprijs van de verworven groepsmaatschappij is opgenomen onder de kasstroom uit investeringsactiviteiten, voor zover betaling in geld heeft plaatsgevonden. De geldmiddelen die in de verworven groepsmaatschappij aanwezig zijn, zijn op de aankoopprijs in mindering gebracht.

ALGEMENE GRONDSLAGEN

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving, mede op basis van de Richtlijn voor de Jaarverslaggeving 640 'Organisaties zonder winststreven'.

Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar, met uitzondering van de toegepaste stelselwijzigingen zoals opgenomen in de desbetreffende paragrafen.

GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie, inclusief de transactiekosten indien materieel. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

2.3 Toelichting op de jaarrekening

Eigen vermogen

Vrij besteedbaar vermogen

Het vrij besteedbaar vermogen is dat gedeelte van het eigen vermogen waarover de daartoe bevoegde organen zonder belemmering door wettelijke of statutaire bepalingen kunnen beschikken voor het doel waarvoor de stichting is opgericht.

Vastgelegd vermogen

Het vastgelegd vermogen is dat gedeelte van het eigen vermogen dat is afgezonderd omdat daaraan een beperktere bestedingsmogelijkheid is gegeven dan gezien de doelstelling van de stichting zou zijn toegestaan. Als deze beperking door derden is aangebracht, wordt dit deel van het vermogen aangeduid als bestemmingsreserve.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, zijnde het ontvangen bedrag rekening houdend met agio of disagio en onder aftrek van transactiekosten. Dit is meestal de nominale waarde.

GRONDSLAGEN VOOR BEPALING VAN HET RESULTAAT

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De opbrengsten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

Het resultaat wordt tevens bepaald met inachtneming van de verwerking van ongerealiseerde waardeveranderingen van op reële waarde gewaardeerde vastgoedbeleggingen, de onder de vlottende activa opgenomen effecten en afgeleide financiële instrumenten die niet zijn aangemerkt als afdekkingsinstrument.

Baten

Onder baten wordt verstaan de bedragen voor de in het verslagjaar geleverde goederen of diensten na aftrek van kortingen en dergelijke en van over de omzet geheven belastingen, alsmede de baten uit hoofde van giften, subsidies, sponsorbijdragen en overige ontvangsten.

Opbrengsten voortvloeiend uit de verkoop van goederen worden verantwoord op het moment dat alle belangrijke rechten op economische voordelen alsmede alle belangrijke risico's zijn overgegaan op de koper. De kostprijs van deze goederen wordt aan dezelfde periode toegerekend.

Opbrengsten van diensten worden opgenomen naar rato van de mate waarin de diensten zijn verricht. De kostprijs van deze diensten wordt aan dezelfde periode toegerekend.

2.3 Toelichting op de jaarrekening

Kosten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Bijzondere posten

Bijzondere posten zijn baten of lasten die voortvloeien uit gebeurtenissen of transacties die behoren tot de normale, niet-incidentele bedrijfsuitoefening, maar die omwille van de analyse en vergelijkbaarheid apart toegelicht worden op grond van de aard, omvang of het incidentele karakter van de post.

Financiële baten en lasten

Rentebaten en rentelasten

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende activa en passiva. Bij de verwerking van de rentelasten wordt rekening gehouden met de verantwoorde transactiekosten op de ontvangen leningen.



3. BIJLAGEN

JAARVERSLAG 2022-2023

Stichting Komt het Zien!



Inhoudsopgave

1. Voorwoord	3
2. Over Komt het Zien!	4
2.1 <i>Wie zijn Komt het Zien?</i>	4
2.2 <i>Visie en kernwaarden</i>	4
2.3 <i>Wat doet Komt het Zien?</i>	5
2.4 <i>Programmering live audiodescriptie</i>	5
2.5 <i>Organisatie live audiodescriptie</i>	6
3. Impact	7
3.1 <i>Impactdoelen</i>	7
3.2 <i>Feiten en cijfers</i>	9
4. Promotie en bekendheid	11
4.1 <i>Promotie live audiodescriptie</i>	12
4.2 <i>Aandacht in de media</i>	16
4.3 <i>Nominatie</i>	16
4.4 <i>Bekendheid blindenwereld, theaterwereld en overheid</i>	16
5. Ontwikkeling & professionalisering audiodescriptie	19
5.1 <i>Ontwikkeling</i>	19
5.2 <i>Professionalisering</i>	19
6. Financiën	21
Bijlage 1 - Theaters en locaties 2022/2023	22
Bijlage 2 - Producties en evenementen 2022/2023	23
Bijlage 3 - Theatergezelschappen en producenten 2022/2023	24

1. Voorwoord

Wat een prachtig seizoen hebben wij achter de rug! Het terugkeren van de bezoekers in de theaters na corona nam, na een voorzichtige start, ineens een grote vlucht in de tweede helft van het theaterseizoen. Met als hoogtepunt 70 Komt het Zien! bezoekers bij de voorstelling Hendrik Groen in Arnhem.

Naast een goed gevuld theaterseizoen met toppers als Grease, Charlie and the Chocolate Factory en De Kersentuin mochten we ons dit jaar ook verheugen op een groot aantal primeurs bij grote en bijzondere evenementen. Zoals de aanwezigheid van onze blindentolken bij Koningsdag in Rotterdam, het bloemencorso in Sint Jans klooster, het Fruitcorso in Tiel, de tassenshow van Annes, Vastenavond in Bergen op Zoom en op Terschelling bij het Oerol festival. Ons werk strekte zich uit van Kerkrade tot Groningen en van heel grote evenementen zoals The Passion in Harlingen en Sail & de Marinedagen in Den Helder tot aan hele kleine, zoals een schoolreisje naar Ouwehands Dierenpark waarbij wij een privé blindentolk leverden voor een brailleleerling.

Het is erg fijn dat steeds meer mensen uit de doelgroep live audiodescriptie ontdekken en onze agenda weten te vinden. Zij laten weten blij te zijn met de aanwezigheid van onze blindentolken, zelfs tot een ingezonden brief in de Libelle aan toe. Onze promotie inspanningen, met als belangrijkste moment onze aanwezigheid op de 2-daagse ZieZo-beurs, werpen hun vruchten af.

In geen land ter wereld groeide het aanbod van live audiodescriptie zo snel als in Nederland. Daar zijn we best trots op.

Tegelijkertijd staan we ook voor een grote uitdaging: ervoor zorgen dat inkomsten en uitgaven met elkaar in de pas gaan lopen, zodat we minder afhankelijk zijn van steun van fondsen.

We zijn heel dankbaar voor de steun van het Bartiméus Fonds en de andere blindenfondsen. Zij maken het mogelijk om het live audiodescriptie aanbod te laten groeien en zij geven Komt het Zien! de ruimte om als organisatie hierin mee te ontwikkelen.

Stichting Komt het Zien!

Leander Tijdhof - voorzitter

Aafje Dijkhuizen - secretaris en penningmeester

Titia Meijer - bestuurslid

“Het theaterbezoek is voor mij nu een lichtpuntje”

2. Over Komt het Zien!

2.1 Wie zijn Komt het Zien?

Komt het Zien! bestond in 2022/2023 uit:

- 1 directeur - fulltime | zzp
- 1 bureaumedewerker - 20 uur per week | dienstverband
- 1 medewerker programmering en fondsen - 16 uur per week | zzp
- 4 blindentolken | zzp

Plus een team van ervaringsdeskundigen uit de doelgroep en een flexibele schil van zo'n 15 vrijwilligers.

2.2 Visie en kernwaarden

Missie

Mensen die blind of slechtziend zijn, kunnen volwaardig deelnemen aan de samenleving.

Visie & ambitie

Alle theaterbeleving in Nederland toegankelijk voor blinde en slechtziende mensen!

Kernwaarden: Betrokken, enthousiast en deskundig

Betrokken: We voelen ons betrokken bij onze doelgroep en meer specifiek bij de hobbels die zij ondervinden bij het deelnemen aan de samenleving. Vanuit onze achtergrond als theatermakers en onze fascinatie voor theater zetten wij ons dan ook ten volle in om theaterbeleving mogelijk te maken voor blinde en slechtziende mensen.

Enthousiast: Met nimmer aflatend enthousiasme openen we de magische wereld van theater voor onze doelgroep. Wij genieten als onze bezoekers genieten en ons vertellen hoe prachtig de baljurk is die zij hebben 'gezien'.

Deskundig: Op het gebied van live audiodescriptie en meet & feel inleidingen in theater en bij evenementen zijn wij de specialist en weten we wat nodig is om voor blinden en slechtzienden een optimale theaterbeleving te realiseren. Dit betreft zowel de audiodescriptie als de ervoor noodzakelijke organisatie. We zijn altijd alert op nieuwe ontwikkelingen en voeden onze kennis onder andere met internationale congressen op het vlak van audiodescriptie en inclusie.

"Het was bijzonder fijn om alle kostuums en een aantal attributen te hebben mogen voelen, dat gaf een completer beeld" - Oscar | Scapino Ballet

2.3 Wat doet Komt het Zien?

Komt het Zien! maakt de beleving van theatervoorstellingen, evenementen en uitjes mogelijk voor mensen met een visuele beperking.

Komt het Zien! heeft in 2014, in nauwe samenwerking met de doelgroep, een effectief format hiervoor ontwikkeld. Dit bestaat uit een schriftelijke en ingesproken introductie, een meet & feel inleiding en live audiodescriptie door blindentolken.

In een audio-introductie worden de visuele aspecten van de voorstelling beschreven, zoals decor en kostuums en andere belangrijke informatie voor mensen met een visuele beperking, zodat zij zich kunnen voorbereiden op de voorstelling.

De meet & feel inleiding, voorafgaand aan de voorstelling, heeft als doel de inclusie van onze doelgroep te vergroten. Waar de inclusiekracht van audiodescriptie ophoudt, omdat de tijd voor audiodescriptie tijdens de voorstelling tussen de dialogen vaak beperkt is, vult de inleiding deze verder aan. Bij de meet & feel voelt de blinde bezoeker letterlijk hoe hoog de hoge hoed is, hoe lang en zwaar het geweer en hoe soepel de stof van de zijden avondjurk. Dit draagt sterk bij aan het werkelijk in het moment kunnen zijn en net zo kunnen genieten als iedereen.

Tijdens de voorstelling krijgen de mensen via een koptelefoon aanvullende visuele informatie van een blindentolk. De blindentolk is live aanwezig, praat alleen als acteurs niet praten en sluit aan bij de sfeer en beleving van de voorstelling.

Om de uitvoering van de live audiodescriptie, meet & feel inleiding en audio-introductie mogelijk te maken verzorgt Komt het Zien! ook de noodzakelijke praktische zaken zoals acquisitie, planning en programmering, organisatie, afstemming en enige basispromotie.

*“Doordat je in het theater zit, krijg je ook de gezelligheid mee van andere bezoekers.
Je bent onder de mensen.”*

2.4 Programmering live audiodescriptie

Programmering van de voorstellingen is voor ons een jaarlijks terugkerend proces, waarin wij met alle theaterproducenten, gezelschappen en theaters plannen en afspraken maken over welke voorstelling, waar en wanneer. Wij borgen hiermee een goede variatie qua genres én een spreiding over Nederland qua locatie en periode, zodat elke voorstelling zoveel mogelijk doelgroep publiek kan ontvangen.

Theaterseizoen 2022/2023 zouden wij normaal programmeren in de periode januari - maart 2022. Toen had Nederland echter nog te maken met een harde corona lockdown, gevolgd

door de anderhalvemetermaatregel en het coronatoegangsbewijs. Er was veel onzekerheid in de culturele sector, waardoor het samenstellen van het aanbod veel tijd in beslag nam en het lastig was om financiële afspraken te maken. Desondanks is het ons gelukt om een volwaardig seizoen 2022/2023 te programmeren.

Door de corona-onzekerheid namen veel festivals en evenementen pas laat beslissingen en zijn er gedurende het seizoen nog veel activiteiten aan onze agenda toegevoegd.

Pas in januari - maart 2023 hebben wij voor het eerst sinds 2019 weer op de gebruikelijke manier het komende theaterseizoen 2023/2024 kunnen programmeren.

2.5 Organisatie live audiodescriptie

De eerste helft van het seizoen hadden wij bij alle betrokken partijen vaak te maken met nieuwe contactpersonen (na de coronajaren). Hierdoor vroeg de uitleg en het informeren van de theaters en producties veel aandacht, voordat we praktisch konden afstemmen. Tijdens de tweede helft van het seizoen konden we onze focus weer meer verschuiven naar onze coördinerende rol.

Promotie van audiodescriptie door de theaters zelf, was dit seizoen een belangrijk speerpunt. Want als de doelgroep niet weet dat er een toegankelijke voorstelling is of zich niet kan aanmelden en niet op de hoogte is van de meet & feel inleiding, dan slaan we met elkaar de plank mis.

Vóór corona was het gebruikelijk dat theaters in het voorjaar een seizoenbrochure verspreidden en met veel bombarie het nieuwe programma lanceerden. Hét moment voor publiek om voor populaire voorstellingen direct kaartjes te bestellen. Hoe anders was dit voor het seizoen 2022/2023, net na corona. Niets was meer zeker. Elk theater trok een eigen plan en de communicatie over toegankelijkheid verdween vaak op de achtergrond. Wij hielden contact met de theaters, zodat wij konden meebewegen in de stappen die zij maakten. Dit heeft extra inspanning gevergd, maar met name in de aanloop naar seizoen 2023/2024 merkbaar zijn vruchten afgeworpen. Er is nog een weg te gaan, maar de communicatie naar onze doelgroep krijgt bij onze vaste partners steeds meer aandacht en wordt langzaam maar zeker onderdeel van het reguliere proces.

Ook de organisatie en afstemming van de meet & feel inleidingen vroeg, door de vele nieuwe contactpersonen na corona, vaak extra inspanning van onze kant. Bij een inleiding zijn meerdere partijen betrokken: het theater (faciliterend met meerdere afdelingen), de productie/gezelschap (meewerkend), de blindentolk (uitvoerend) en natuurlijk de doelgroep (moet geïnformeerd worden). Met onze expertise coördineren wij de meet & feel inleidingen organisatorisch en inhoudelijk.

3. Impact

3.1 Impactdoelen

- a) Uitbreiden van het aantal live audiodescriptie gebruikers in theater en bij festivals en evenementen.
- b) Uitbreiden van het aantal theaters, festivals en evenementen dat live audiodescriptie wil aanbieden en financieren.
- c) Vormen van structurele financiering vinden voor onze organisatiekosten.

a) Uitbreiden van het aantal live audiodescriptie gebruikers in theater en bij festivals en evenementen.

Naast een groep vaste fans, breidt het aantal gebruikers van de audiodescriptie van Komt het Zien! zich gestaag uit. Gedurende dit seizoen zagen we steeds meer nieuwe gezichten en grotere groepen bij voorstellingen. Onze directe en indirecte promotie inspanningen werpen hun vruchten af (zie hoofdstuk promotie).

De doelgroep koopt tickets bij de theaters en festivals. In verband met de privacywetgeving mogen zij geen persoonsgegevens met ons delen. Daarom hebben wij geen cijfers van het aantal unieke gebruikers. Wel hebben wij zicht op het totaal aantal gebruikers (anoniem) per voorstelling of evenement.

Bereik in seizoen 2022/2023:

- totaal 1.580 mensen
- 800 visueel beperkten
- 780 meekomers

Omdat dit het eerste volledig operationele theaterseizoen was na de coronajaren, kunnen we de cijfers niet vergelijken met de afgelopen jaren.

De potentiële doelgroep is zeker nog veel groter dan we nu bereiken. Een moeilijk te beantwoorden maar cruciale vraag is hoe groot uiteindelijk de gebruikersgroep voor live audiodescriptie is.

“Sinds ik audiodescriptie heb ontdekt, ga ik weer naar theater”

b) Uitbreiden van het aantal theaters, festivals en evenementen dat live audiodescriptie aanbiedt en financiert.

Komt het Zien! introduceerde live audiodescriptie in Nederland in december 2014. Het aanbod groeide, ondanks de coronaperiode, van 0 tot bijna 100 voorstellingen per theaterseizoen. In totaal waren sinds de start van Komt het Zien! onze blindentolken bij 318 voorstellingen en evenementen. Dit waren 152 verschillende producties. Tot nu toe werkten wij samen met 87 theaters en locaties, 12 festivals en 115 theatergezelschappen en producenten.

Mede door de Code Diversiteit & Inclusie en de bewustwording die daarmee wordt gecreëerd, is de vraag van theaters en gezelschappen naar voorstellingen met blindentolken sterk groeiend.

Hieronder geven wij inzicht in de groei van het live audiodescriptie aanbod vanaf 2020. Omdat Komt het Zien! tijdens corona nagenoeg stil lag en nauwelijks groei vertoonde, bundelen we de cijfers 2020-2023.

Leesuitleg onderstaande tabel:

Vanaf onze start in 2014 tot 2020 werkten wij samen met 64 producenten en theatergezelschappen. Hier kwamen 51 producenten en theatergezelschappen bij in de periode 2020-2023. Het totaal aantal waarmee wij tot nu toe hebben samengewerkt komt daarmee op 115.

	tot 2020	nieuw 2020-2023	totaal
producenten / theatergezelschappen:	64	51	115
theaters / locaties:	59	28	87
verschillende theaterproducties:	81	71	152
voorstellingen:	173	145	318

Zie bijlage voor een overzicht van alle theaters/locaties, voorstellingen en producenten waarmee wij in 2022/2023 samenwerkten.

c) Structurele financiering vinden voor onze organisatiekosten.

In de branche waarin we werken zijn de financiële plafonds snel bereikt. Daarom kijken wij kritisch naar de efficiëntie van onze werkzaamheden. Ondanks het succes van ons werk en de groei, is nog aanvullende financiering nodig. De indirecte kosten werden van 2019 tot 2022 gedekt met het meerjarige project 'Ik zie geen steek en heb toch alles gezien', waarvan FNO de hoofdfinancier was. Aan het eind van seizoen 2022/2023 heeft Komt het Zien! op initiatief van het Bartiméus Fonds, samen met enkele andere blindenfondsden, de toezegging gekregen voor een 2-jarige ondersteuning (met terugwerkende kracht vanaf 1 juli 2022).

"Waar ik de laatste jaren steeds minder ga zien, gaan in het theater mijn ogen weer open"

3.2 Feiten en cijfers

Een 9,1. Dat is het gemiddelde waarderingcijfer van onze doelgroep. We zijn hier apetrots op en beschouwen het als een aanmoediging om vooral door te blijven gaan met het toegankelijk maken van theaterbeleving.

Met 4 tolken, 1 coördinator/technicus en 15 vrijwilligers hebben wij in seizoen 2022/2023 90 voorstellingen en evenementen met live audiodescriptie uitgevoerd.

Het betrof 56 verschillende producties of evenementen op 56 verschillende locaties in 42 steden en 1 online project. Ook waren we aanwezig op 6 verschillende festivals.

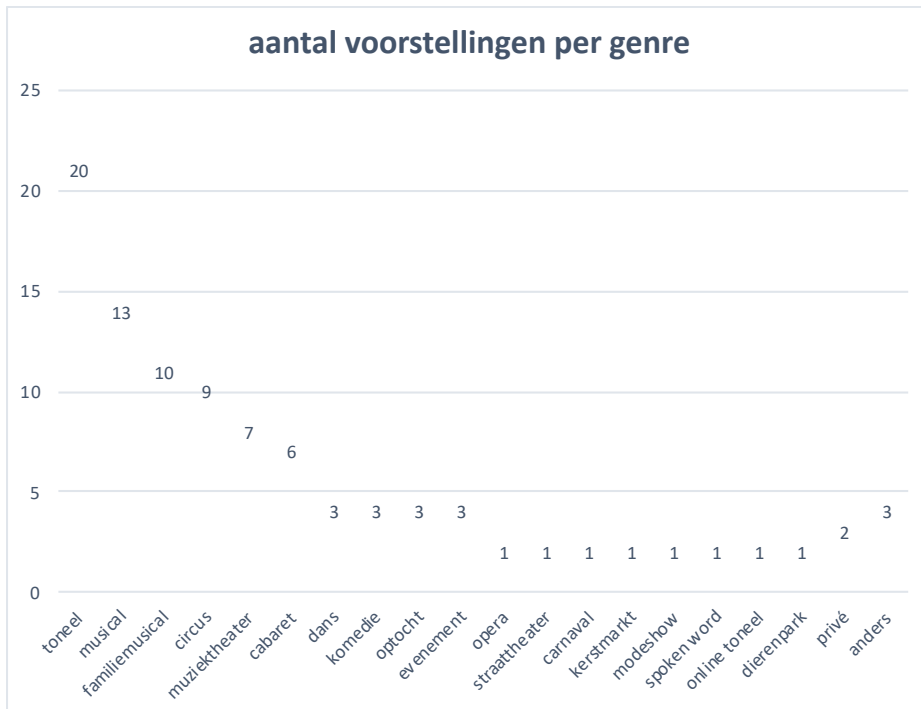
We werkten hierbij samen met 47 verschillende producenten en gezelschappen.

In dit seizoen hebben we 44 producties 1x uitgevoerd, 3 producties 2x, 5 producties 3x, 5 producties 4x en 1 productie 5x.

Het aantal eenmalige uitvoeringen is onder andere hoog omdat festivals unieke voorstellingen bieden die we alleen dáár kunnen tolken. Ook was er sprake van corona inhaalvoorstellingen en zijn er producties die begonnen in seizoen 2022/2023 en doorspelen in 2023/2024.



De familiemusical Charlie and the Chocolate Factory is de eerste productie die we in 5 verschillende theaters toegankelijk hebben gemaakt. Met succes, want overal was voldoende animo. Voor seizoen 2023/2024 hebben we daarom meer producties 4 of 5 keer geprogrammeerd.



Gemiddeld was bij een voorstelling 2,4% van het publiek aanwezig, omdat Komt het Zien! er was. Een mooie score waarin we inmiddels een stijgende lijn zien (eerder was het 2%). Het aantal Komt het Zien! bezoekers per voorstelling vergelijken wij met de totale zaalbezetting. Sommige voorstellingen doen het bij het reguliere publiek immers ook minder goed dan verwacht of juist beter. Dit zien wij terug in ons bereik. Een algemeen goed lopende voorstelling trekt dus meer Komt het Zien! bezoekers dan een algemeen slecht lopende voorstelling.

Dat absolute aantallen soms een vertekend beeld geven zien we bijvoorbeeld bij Cirquelinair. Op een uitverkochte voorstelling (80 bezoekers) vormden onze 22 gasten maar liefst 27,5 % van de zaalbezetting!

Minder bezocht werden voorstellingen met onbekende titels, voorstellingen die laat zijn geprogrammeerd (vaak door de nog heersende corona-onzekerheid) en voorstellingen die weinig zijn gepromoot. Mede hierdoor zijn 3 voorstellingen / evenementen geannuleerd.

Toppers qua publieksbereik:

productie

Hendrik Groen

The Mousetrap

Corso Sint Jansklooster

Grease

Checkpoint Charlie

Charlie and the Chocolate Factory

Bert Visscher

De Kersentuin | Toneelgroep Maastricht

doelgroep & meekomers

100

99

90 (uitverkochte blindentribune)

90

81

81

74

71



4. Promotie en bekendheid

4.1 Promotie live audiodescriptie

Wat hebben we in 2022/2023 aan promotie gedaan en wat leverde het op?

Seizoenbrochure

Na de coronajaren was het eindelijk mogelijk om weer een heel theaterseizoen te presenteren. Trots zijn we op de allereerste Komt het Zien! seizoenbrochure. Een A5 boekwerkje van 36 pagina's én een goed toegankelijke (door gebruikers geteste) online pdf. Het maken van deze brochure was mede mogelijk met steun van KSBS. Vanaf september boden we hiermee onze doelgroep een overzicht van de geplande voorstellingen met live audiodescriptie. De brochure is onder andere op de ZieZo-beurs uitgedeeld.

Een onverwacht succes had de seizoenbrochure bij Ambulant Onderwijskundig Begeleiders, andere met de doelgroep werkenden en bij ziende partners. Zij vonden het een enorme meerwaarde om fysiek door het aanbod te kunnen bladeren en zo bij de doelgroep aan te bevelen.

Agenda flyer

In september, februari en mei hebben we een flyer agenda gedrukt. Deze deelden we uit bij voorstellingen en bij presentaties. En uiteraard ook op de ZieZo-beurs. We merken dat slechtzienden en partners deze agenda bekijken en getriggerd worden door bekende namen of nieuwe theaters.

Nieuwsbrief

Elke maand versturen we per e-mail een nieuwsbrief. Hierin lichten we de eerstkomende voorstellingen uit, vermelden we nieuw aan de agenda toegevoegde producties en schrijven we nieuwtjes. Met de 'Tip van de Blindentolken' genereren we extra aandacht voor voorstellingen.

Het aantal abonnees is afgelopen seizoen gegroeid tot boven de 1.000. Wij ontvangen met regelmaat nieuwe aanmeldingen. De afmeldingen betreffen vooral abonnees die zich rond 2017 hebben aangemeld en nu op hoge leeftijd zijn.

Omdat ook medewerkers van organisaties als Visio en Bartiméus zich hebben geabonneerd, is het werkelijke bereik van de inhoud beduidend hoger dan het aantal abonnees.

De nieuwsbrief heeft impact. Na het verschijnen zien we bij de theaters stijging van het aantal aanmeldingen bij uitgelichte voorstellingen.

"Oh Thea, ze komen ook bij Grease. Zullen we daar heen?"

Website

Onze website werd in totaal 86.246 keer bezocht. Gedurende het seizoen zagen we een stijging van het aantal bezoeken per maand van ca 5.000 naar gemiddeld ruim 7.000. De grootste piek bereikten we in december, januari en februari met steeds ruim 8.300 bezoeken per maand. De agenda is de meest bezochte pagina.

Wij streven naar een volledig toegankelijke website voor onze blinde en slechtziende doelgroep. Afgelopen jaar bleek de agenda en zoekfunctie niet door alle schermlezers goed te worden gelezen. Een extra pagina met een lijstweergave van de agenda lost tijdelijk het probleem op, terwijl we werken aan een permanente oplossing.

Huisstijl

Na 7 jaar waren we toe aan het opfrissen van onze huisstijl. Dit project hebben we echter on hold gezet toen onzeker werd of we de kosten voor de uitrol zouden kunnen betalen. Wel zijn in het drukwerk enkele kleine aanpassingen aan het logo en de kleuren gedaan waardoor dit nu frisser oogt.

Social media

aantal volgers:



facebook
990



instagram
725



linkedin
355



twitter
520

Facebook-bereik (organisch): 34.535

Facebook-bezoeken aan pagina: 3.989 (stijging van 61% t.o.v. vorig jaar)

Webbox

Sinds Komt het Zien! te vinden is in het hoofdmenu onder het kopje theater, merken we een gestegen impact van de Webbox. De nieuwsbrief, agenda, audio-introducties en enkele Komt het Zien! THUIS voorstellingen worden goed beluisterd.

Daarnaast plaatsen we per regio nieuwsberichten van voorstellingen. In seizoen 2022/2023 hebben we in totaal 71 nieuwsberichten over voorstellingen geplaatst en 12 over onze nieuwsbrief. De berichten worden door onze tolken in hun thuisstudio ingesproken.

De doelgroep verwijst regelmatig naar een bericht op de Webbox als aanleiding om een voorstelling te bezoeken.

ZieZo-beurs

Door de verplaatsing van de ZieZo-beurs naar september 2022, was dit een uitgelezen kans om het complete seizoenaanbod te presenteren en promoten.

Met steun van het Bartiméus Fonds en een meedenkende beursorganisator kon Komt het Zien! op de beurs aanwezig zijn met een prachtige theaterstand.

In ons minitheatertje, met kroonluchters en rood pluche, presenteerden we beide beursdagen elk half uur 'Tip van de Blindentolken LIVE'. Twee tolken gaven voorproefjes van voorstellingen. Doel was live audiodescriptie laten ervaren en het promoten van voorstellingen. En dat is gelukt! Vlak na de ZieZo-beurs zagen we bij de theaters een stijging van het aantal verkochte theaterkaarten met live audiodescriptie.

Achteraf hoorden wij van meerdere bezoekers van ons theatertje, dat zij daarna thuis een complete jaarplanning voor theaterbezoek hadden gemaakt. Zij waren geënthousiasmeerd door de blindentolken én gebruikten de seizoenbrochure voor hun planning.

"Als gezin beleven we allemaal tegelijk dezelfde voorstelling"



Theaters en producenten / gezelschappen

De promotie van de voorstellingen per plaats zien wij als verantwoordelijkheid van de theaters. Zij zijn immers gastheer. Nu de voorstellingen met blindentolk vaker deel uit gaan maken van het reguliere proces van de theaters, wordt dit steeds meer en beter door hen opgepakt. We zijn blij met deze ontwikkeling, maar realiseren ons dat door het nog steeds behoorlijke personeelsverloop bij de theaters, onze sturing nodig blijft.

Wij stimuleren producenten en gezelschappen de toegankelijkheid van hun producties ook mee te nemen in hun communicatie. Gedurende het seizoen werd de aanwezigheid van een blindentolk steeds vaker vermeld in online speellijsten, op flyers, in mailings en in social media posts. Daarnaast maakte bijvoorbeeld producent De Graaf & Cornelissen speciaal een filmpje mét reacties van de doelgroep over de audiodescriptie en inleiding bij hun musical The Prom. En het Scapino Ballet liet haar huisfotograaf een uitgebreide fotoreportage maken bij de voorstelling Oscar.

Ook acteurs en andere bij producties betrokkenen toonden in de loop van het seizoen steeds meer aandacht door social media posts te plaatsen, delen of liken. Veel likes kreeg de post van Francis van Broekhuizen met een foto waarop zij backstage met een koptelefoon de audiodescriptie meeluisterde.

➔ VOORNEMEN

Ook in het nieuwe seizoen ligt urgentie bij promotie naar de doelgroep.

Waarbij we 'free publicity kansen' zoveel mogelijk zullen benutten. Alle publiciteit van de doelgroep zelf over de waarde en betekenis van Komt het Zien! helpt ons bij deze doelen. Blinden en slechtzienden zijn onze belangrijkste ambassadeurs.

De landelijke en overkoepelende promotie van producties en evenementen, zoals de agenda op onze website, de nieuwsbrief, Webbox, informeren blindenorganisaties e.d. is nodig en blijft Komt het Zien! doen.

Wij zullen de theaters, producenten en gezelschappen blijven stimuleren om de promotie van hun voorstellingen en producties volwaardig mee te nemen.

4.2 Aandacht in de media

Komt het Zien! heeft in seizoen 2022/2023 veel aandacht gekregen in verschillende media. We noemen een paar opvallende:

- RTV Oost maakte een sfeervolle videoreportage over onze audiodescriptie bij Kerstcircus Enschede
- het Corso Sint Jans klooster heeft veel media-aandacht gekregen voor de primeur van de blindentribune bij een bloemencorso
- Hart van Nederland was bij de landing van een Chinook helikopter bij Visio onderwijs in Grave waar blindentolk Dave verslag van deed
- in het Algemeen Dagblad een groot artikel 'Komt het 'zien': kijkspel voor blinden' over The Prom
- in Nieuwsbrief Onbeperkt meedoen! van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
- in Nieuwsbrief Code Diversiteit & Inclusie
- directeur Arlette is geïnterviewd door diverse schrijvende pers en radio
- Ferry Molenaar maakte een podcast over blindentolk Hilbert en zijn werk
- het Noord-Hollands Dagblad besteedde een pagina aan het werk van blindentolk Angelique bij Sail Den Helder
- Regio Noordkop maakte een videoreportage over het werk van de blindentolken bij Sail en de Marinedagen

4.3 Nominatie

Begin 2023 werden we genomineerd voor de C-talents Diamonds award.

Deze Award zet mensen en organisaties in de spotlight, die écht het verschil maken door woorden om te zetten in daden en daarmee (in)direct het werkloosheidspercentage onder mensen die blind, slechtziend, doof of slechthorend zijn verlagen.

Hoewel we niet hebben gewonnen, was de nominatie een erkenning van ons werk en heeft het promotiewaarde gehad.

4.4 Bekendheid blindenwereld, theaterwereld en overheid

Blindenwereld

Oogcafé's en andere ontmoetingsplaatsen van de doelgroep vragen ons regelmatig een presentatie te geven over het werk van Komt het Zien! en de toegevoegde waarde bij theatervoorstellingen. Het is opvallend hoe onbekend audiodescriptie nog is.

Wij koppelen deze presentaties zoveel mogelijk aan naderende voorstellingen in de betreffende regio. Met succes! We zien een aanzienlijk deel van de bezoekers daarna voor het eerst in het theater en lezen dat ook in ons online reactieformulier.

We zien ook het belang van bekendheid van audiodescriptie bij hen die werken met blinden en slechtzienden. Zij kunnen immers het aanbod direct onder de aandacht brengen van de doelgroep.

In 2022/2023 bezochten we:

- Oogdagen van de Oogvereniging in Friesland, Noord-Holland en Noord-Brabant
- Oogcafé's in Roermond, Emmen, Zwolle, Hardenberg, Alkmaar en Amsterdam
- Visio Loo-erf in Apeldoorn
- Landelijk overleg Ambulant Onderwijskundig Begeleiders

Eén van onze speerpunten dit seizoen was daarnaast het stimuleren van de communicatie over voorstellingen door de verschillende afdelingen van de Oogvereniging met hun leden. Het resultaat is dat vrijwel alle lokale afdelingen nu in hun nieuwsbrief een rubriek hebben opgenomen over toegankelijke voorstellingen.

Theaterwereld

Onze bekendheid in de culturele wereld is dit seizoen sterk gegroeid. Hoewel de sector onder druk stond, bleek na corona de aandacht voor inclusie weer onverminderd groot en werden we benaderd door theaters en producenten die live audiodescriptie en meet & feel inleidingen wilden aanbieden.

Nieuwe partners die ons benaderd hebben in 2022/2023:

Producenten en gezelschappen

Festival Spoffin

Zummerbühne

Orkater

Jeugdcircus Santelli

Opera2Day

AnnieStijl fashionshow

Oerol Festival (voor het eerst live)

Holland Festival

Theaters

Alkmaar - Theater de Vest

Amsterdam - ITA (Stadsschouwburg)

Assen - De Nieuwe Kolk

Emmen - Atlas theater

Arnhem - Stadstheater

Deventer - Schouwburg

Veenendaal - Theater de Lampegiet

Valkenswaard - Theater de Hofnar

Overig

Corso Sint Jans klooster

Fruitcorso Tiel

Vastenavond - Bergen op Zoom

Kerst op de Lappenbrink - Winterswijk

Visio Onderwijs - Grave

Koningsdag - Rotterdam

Sail & Marinedagen - Den Helder

Oogfonds - Benefietgala

Privé tolk personeelsuitje naar Introdans en schoolreisje Ouwehands Dierenpark

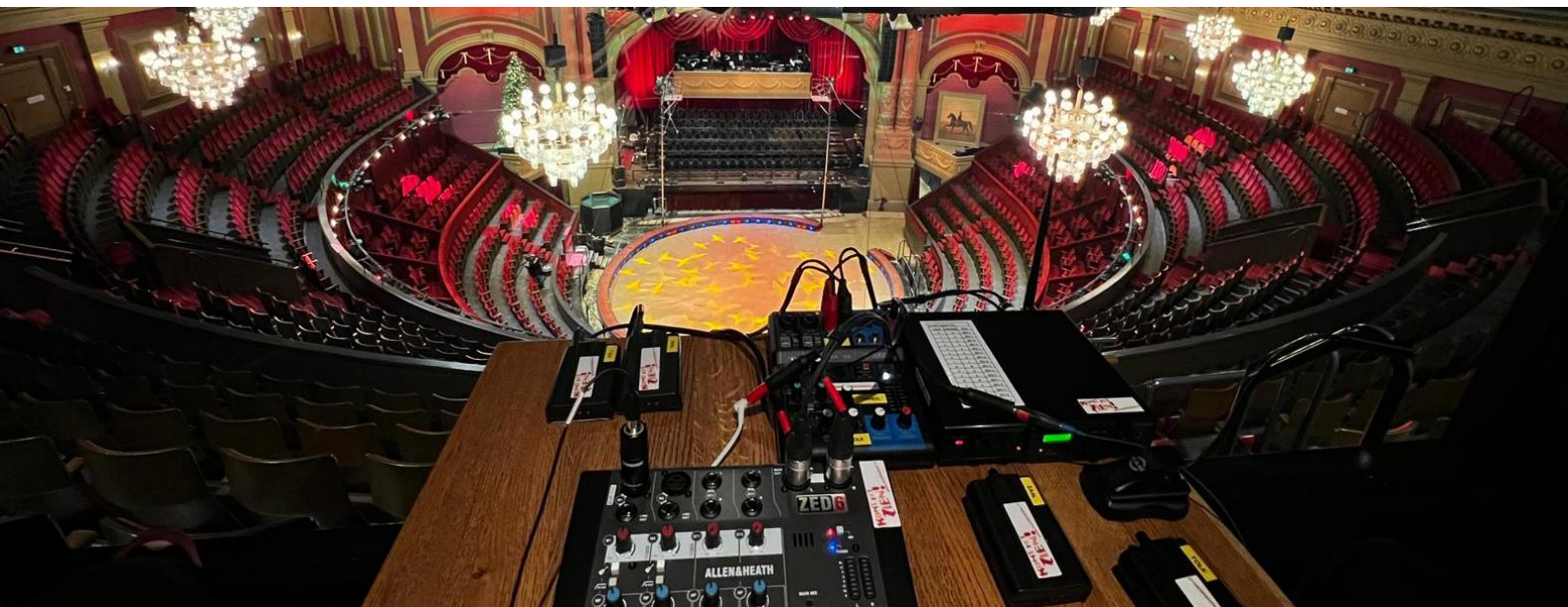
Overheid

Na corona en met de komst van staatssecretaris Uslu voor cultuur, is toegankelijkheid en inclusie weer een actueel thema bij de overheid. In de 'Kamerbrief inzake toegankelijkheid in de culturele sector voor mensen met een beperking' van Uslu op 10 november 2022 wordt Komt het Zien! bij naam genoemd als gespecialiseerde samenwerkingspartner van culturele instellingen.

➔ VOORNEMEN

Lobby naar de overheid ten behoeve van audiodescriptie is noodzakelijk, maar laten wij graag over aan onze partners in deze: Bartiméus Fonds en IederIn. In seizoen 2023/2024 zullen we met hen de acties hiertoe verder concretiseren.

Door de groeiende aandacht voor diversiteit en inclusie binnen de culturele sector, is samenwerking en afstemming met andere toegankelijkheidsorganisaties steeds belangrijker. Wij intensiveren daarom onze contacten met Theater met Tolk, Onbeperkt Genieten, HNTonbeperkt, Welkom Toegankelijkheid & Evenementen, New Pack, Code Diversiteit & Inclusie e.a.



5. Ontwikkeling & professionalisering audiodescriptie

5.1 Ontwikkeling

Fluistermicrofoon

De oorspronkelijk voor het tolken bij bruiloften aangeschafte fluistermicrofoon, gebruiken we nu steeds vaker ook bij voorstellingen en andere evenementen. Zo kunnen we bij het ontbreken van een geschikte geluidsdichte ruimte, o.a. bij locatievoorstellingen, toch goed tolken zonder anderen te hinderen. Hierdoor zijn we flexibeler en zijn de mogelijkheden voor live audiodescriptie uitgebreid.

Bestaand script

Voor Theaterfestival Boulevard hebben we met het Engelse gezelschap Lost Dog onderzocht in hoeverre een bestaand Engels audiodescriptie-script in een Nederlandse vertaling kan worden gebruikt. Conclusie was dat audiodescriptie zo taal gerelateerd is (met bijbehorende ritmes en klanken), dat het bewerken van een vertaling net zo arbeidsintensief is als een nieuw script schrijven.

Meertalig audiodescriptie experiment met Opera2Day

In samenwerking met Opera2Day, een testpanel uit de doelgroep en ervaringen uit het buitenland, zijn wij een experiment aangegaan rondom de opera De vernuftige edelman Don Quichot van La Mancha. In deze opera werd zowel Spaans, Frans, Italiaans, Engels als Nederlands gezongen. Naast audiodescriptie moest er dus ook vertaald worden, want de boventiteling voldeed uiteraard niet voor de blinde bezoekers. De kernvraag was: hoe geef je de audiodescriptie en vertaling vorm en laat je tegelijkertijd de muziek zoveel mogelijk tot zijn recht komen?

Het experiment was zodanig geslaagd dat Opera2Day en Komt het Zien! hebben besloten om de samenwerking verder voort te zetten en uit te bouwen.

Jut de Blindentolk

Bij Oerol Festival hebben we Jut de Blindentolk geïntroduceerd. Naast het geplande programma kon men ter plekke ook een blindentolk aanvragen bij andere (niet geplande) voorstellingen. Twee festivalbezoekers met een visuele beperking hebben hiervan gebruik gemaakt. Zij waren blij met de vrijheid om zelf te kunnen beslissen waar zij live audiodescriptie bij wensten.

5.2 Professionalisering

In april 2022 bezocht onze directeur Arlette Hanson, als enige niet Duitstalige, in het Duitse Gelsenkirchen een 2-daags symposium over live audiodescriptie. Het was leerzaam om met

collega's uit Duitsland, Zwitserland en Oostenrijk praktische ervaringen uit te wisselen over audiodescriptie, maar ook over promotie, het werkproces, financiering en gebruikte apparatuur.

Een van onze blindentolken volgde een workshop audiodescriptie voor gevorderden in Antwerpen.

Collegiale uitwisseling hebben wij met audiodescriptie collega's in Duitsland, België en Engeland.

Wereldwijde uitwisseling, onder andere over discriminatievrij beschrijven, vindt regelmatig plaats via het forum Basecamp.

Intern hebben we de 'tolken-zoom'. Een tolkenoverleg, waarbij we leren van elkaars ervaringen.

➔ VOORNEMEN

In het nieuwe seizoen zetten we het tolkenoverleg en de internationale collegiale uitwisseling voort en waar mogelijk bezoeken we congressen op ons vakgebied.



6. Financiën

Boekjaar 2022/2023 was het eerste 'normale' theaterseizoen sinds corona. Dit is te zien in een forse stijging van de eigen inkomsten.

Helaas zijn de totale lasten op dit moment nog hoger dan de eigen baten. Daarom zijn we dankbaar voor de financiële steun van de fondsen, waardoor Komt het Zien! toch haar werkzaamheden kan uitvoeren en vorm kan geven aan haar voortrekkersrol voor live audiodescriptie.

We sluiten 2022/2023 af met een positief resultaat. Dit resultaat is het gevolg van de in dit boekjaar ontvangen extra steun van het Bartiméus Fonds en de toekenning van het project 'Komt het Zien! toekomstbestendig' van het Bartiméus Fonds met de gezamenlijke blindenfondsen. Een deel van deze steun is bestemd voor het nieuwe jaar en is daarom toegevoegd aan de overige reserve. Deze reserve is daardoor nu fors, maar zal naar verwachting in 2023/2024 flink aangesproken worden.

➔ VOORNEMEN

Wij blijven zoeken naar andere aanvullende financieringsmogelijkheden en het kritisch bekijken van de efficiëntie van onze werkzaamheden en bijbehorende kosten.

In het nieuwe seizoen gaan wij hierover gesprekken aan met producenten en theaters waar wij regelmatig mee samenwerken.



Bijlage 1 - Theaters en locaties 2022/2023

Alkmaar - Theater De Vest	Heerlen - Parkstad Limburg Theaters
Alphen ad Rijn - Avifauna	Kerkrade - Parkstad Limburg Theaters
Amersfoort - binnenstad	Leeuwarden - Schouwborg de Harmonie
Amersfoort - De Flint	Leeuwarden - Siderius Heftrucks
Amersfoort - Mariënhof	Luddeweer - op locatie
Amsterdam - DeLaMar Theater	Nijmegen - Stadsschouwborg
Amsterdam - ITA	Oudemirdum - op locatie
Amsterdam - Koninklijk Theater Carré	Rhenen - Ouwehand
Apeldoorn - Theater Orpheus	Roosendaal - Theater de Kring
Arnhem - Stadstheater	Rotterdam - Bibliotheektheater
Assen - DNK	Rotterdam - Citrusveiling
Bergen op Zoom - Stoelemat	Rotterdam - locatie Binnenrotte
Den Bosch - Verkadefabriek	Rotterdam - Nieuwe Luxor Theater
Den Bosch - Zuiderpark (openlucht)	Rotterdam - Oude Luxor Theater
Den Haag - Koninklijke Schouwborg	Rotterdam - Schouwborgplein (circustent)
Den Helder - haven	Schiedam - Theater aan de Schie
Deventer - Deventer Schouwborg	Sint Jansklooster
Eindhoven - Parktheater	Terschelling - div buitenlocaties
Emmen - Atlas theater	Tiel - binnenstad
Enschede - circustent	Tilburg - Spoorpark (circustent)
Gramsbergen	Utrecht - Stadsschouwborg
Grave - Visio school	Valkenswaard - De Hofnar
Groningen - De Loods	Veenendaal - Theater De Lampegiet
Groningen - Martiniplaza	Veldhoven - Theater de Schalm
Groningen - Spot (Stadsschouwborg)	Vlaardingen - Stadsgehoorzaal
Hardenberg - Theater De Voorveghter	Wergea - locatie
Harlingen - locatie	Winterswijk - binnenstad
Heerenveen - Posthuis Theater	Winterswijk - Theater de Storm

Bijlage 2 - Producties en evenementen 2022/2023

2CV - Ente Gut, Alles Gut Bangditos	Hollands Hoop Zummerbühne
A Tale of Two Cities Lost Dog-Ben Duke	Kerst op de Lappenbrink
AnnieStijl fashionshow	Kerstcircus Enschede
Aqua Introdans	Koningsdag Rotterdam
Avifauna	Kruimeltje de Musical (3x)
Ballet Zirkus Fehraway	Les Misérables (2x + seizoen 23/24)
Be Flat Double you	Loo, als paleismuren van zich laten horen
Belle en het Beest (inhaalvoorstelling ivm corona)	NCB - pentekeningen
Benefietgala Oogfonds	Open je ogen Bartiméus Fonds
Bert Visscher (4x + seizoen 23/24)	Oscar Scapino Ballet
Charlie and the Chocolate Factory (5x)	Ouwehands Dierenpark (privétolk)
Checkpoint Charlie (3x)	Plien & Bianca - En nu dan? (2x + seizoen 21/22)
Chinook landing	Romte Tryater
Cirquelinair	Sail Den Helder & Marinedagen (+ seizoen 23/24)
Corso Sint Jansklooster	Salt Tryater
Dave's Wintervariété	Saltu Sensus Jeugdcircus Santelli
De Kersentuin Toneelgroep Maastricht (4x)	Schuld of Onschuld - De Strafmoord (online)
De Stille Trompet	Sweeney Todd
Don Quichot Opera2Day	The Mousetrap (3x + seizoen 21/22)
Een Leuk Avondje Uit Theater Artemis	The Passion 2023
Ellen ten Damme - Barock (4x)	The Prom (4x)
Erik of het klein insectenboek HNTjong (4x)	The show must go on Zinzi & Evertjan
Exit Circumstances	Tusse de Schuifdeure Vastenavond
Festivalhart Oerol	Underwetter Tryater
Fruitcorso Tiel	Vake Poes; of hoe God verdween La Geste
Grease (2x + seizoen 23/24)	Wereld van Wie Veenfabriek
Hendrik Groen (3x)	Wereldkerstcircus
Het Verdriet van de Zuiderzee Orkater	Zo Vader Zo Zoon (3x)

Bijlage 3 - Theatergezelschappen en producenten 2022/2023

Albert Verlinde & Senf Theaterpartners	Medialane
AnnieStijl	Oerol
Avifauna	Opera2Day
Bangditos	Orkater
Bert Visscher - Eric Alferink	Posthuis Theater
Bos Theaterproducties	Pretpakhuis
Circumstances	REP Entertainment
Circusstad Festival	Sail & Marine Den Helder
Cirqulinair	Scapino Ballet
Corso Sint Jansklooster	Spoffin
De Graaf & Cornelissen Entertainment	Stardust
Double You	The Passion
Duursma Groep	Theater Artemis
Ellen ten Damme	Theater Orpheus
Festival Circolo	Theateralliantie
Fruitcorso Tiel	Theaterfestival Boulevard
Gemeente Rotterdam	Toneelgroep Maastricht
Gemeente Winterswijk	Tryater
Goedemorgen Theaterproducties	Van Hoorne Entertainment
HNTjong	Variété Nederland
Holland Festival	Vastenavond Bergen op Zoom
Korthals Stuurman	Veenfabriek
Introdans	Zinzi & Evertjan
Jeugdcircus Santelli	Zirkus Fahraway
LaGeste	Zummerbühne
Lost Dog - Ben Duke	